

# Projekt: Web 3.0

Neustrukturierung der Online-Portale des Lenaisten e.V.

## Planung:

- Update der Wordpress Software (bereits erfolgt)
- Update der Serversoftware Part I (bereits erfolgt)
- Update der Serversoftware Part II (erfolgt zum Release des Forums)
  
- Neugestaltung des Portals Daily-Lena.de
  - o neues Design
  - o neue Navigationselemente
  - o neue strukturelle Aufteilung
  - o Smartphone-kompatibel
  - o Eingliederung des „Vereins-News-Blog“ mit eigener Kategorie
  - o Eingliederung des „Flash-Blog“ mit eigener Kategorie
  
- Neugestaltung des Portals Lenaisten.tv
  - o neues Design
  - o neuer Aufbau
  
- Neuauflage des Forums
  - o neue Software
  - o neue Designs
  - o neue Funktionen
  - o interaktive Mitgestaltung durch Beta-Forum
  - o interaktive Nutzung des Forums
  
- Neuauflage von Lenaisten.de
  - o neues Design
  - o neuer Aufbau
  
- Portal/Landing-Page
  - o Domain: noch nicht bekannt
  - o neues Projekt zur Übersicht aller Projekte
  - o Eingliederung der neuesten Daily-Lena/LenaistenTV Beiträge
  - o Eingliederung Twitter/Instagram von Lena
  - o Eingliederung unseres YouTube-Channels
  - o kompatibel als Startseite des eigenen Browsers
  
- „Lenas Allee“
  - o ladefreundlicher programmieren
  
- „Support4Lena“

- geht offline
- „kreative Lenaisten“
  - Eingliederung nach Daily-Lena.de
  - geht offline

### **Erläuterung:**

Es ist uns aufgefallen, dass wir viele Projekte haben, diese jedoch stark verstreut sind und deswegen enorm untergehen. Wir haben uns im „Projekt: Web 3.0“ vorgenommen, alle öffentlichen Projekte miteinander zu verbinden und wie im Falle von den beiden Blogs auf Lenaisten.de, sowie die „kreative Lenaisten“ in unser zweit wichtigstes Portal Daily-Lena.de zu integrieren. Dort werden für diese Projekte Kategorien angelegt die prominent platziert sind und so schnell zu finden sein werden. Dies hat den Vorteil, dass diese „Rand-Projekte“ nicht mehr untergehen, sondern bekannt werden, für Klicks sorgen und aktueller gehalten werden. Es ist uns wichtig, in der Neustrukturierung darauf zu achten, dass alle Projekte in gewisser Weise miteinander vernetzt sind und die Nutzer so schnell von einem auf das andere wechseln können. Jedes Projekt soll auf seine Weise attraktiv wirken und zum Besuch einladen.

Daily-Lena.de erhält mit der Neugestaltung ein komplett neues Aussehen und eine freundlichere Bedienung, die Navigation wird so gestaltet, dass die Nutzer direkt auf die neuesten Artikel gelangen und das was sie suchen schneller finden. Ebenso wird das Portal mit Release Smartphone-kompatibel. Es wird angedacht, eine Integration von sozialen Netzwerken einzubinden. Die Rechtslage hierzu ist noch zu klären.

Das Forum erhält eine neue Software (WoltLab Burning Board), die seit Dezember genauestens untersucht und getestet wird. Diese ist mit aktuellem Stand sehr userfreundlich und gestaltet sich interaktiv. Die Nutzer sehen neueste Ereignisse auf einem Blick und werden bei Neuigkeiten informiert. Mit einer neuen Software kommen ebenfalls neue Features zum Einsatz, die die Nutzung des Forums attraktiver gestalten, wie z. B. eine neue Chatbox und eine einfachere Bedienung. Mitte des Jahres 2014 wird eine Rohfassung der neuen Software für alle Nutzer des Forums online gehen, in der sich alle User neu registrieren können, um alles zu entdecken und zu testen, aber auch um ihre Wünsche mit einzubringen und diese nach Umsetzung dann erneut zu testen. 1-2 Monate vor Release der Neuauflage des Forums wird die Beta-Version offline genommen, um noch weitere Einstellungen durchzuführen und Designs zu erstellen, sowie wichtige Anpassungen vorzunehmen. Der Umstieg auf das neue Forum erfolgt dann Ende des Jahres. Hier ist uns wichtig, den Ausfall des Forums so gering wie möglich zu gestalten, sodass das alte Forum weiterhin genutzt werden kann und gleichzeitig das neue Forum online geht. Weitere Informationen hierzu gibt es dann kurz vor der Neuauflage. Ein Informationsvideo zur neuen Software kann hier angesehen werden:

<http://www.lenaisten.de/events/winterfest-intern/wbb-release.mp4>

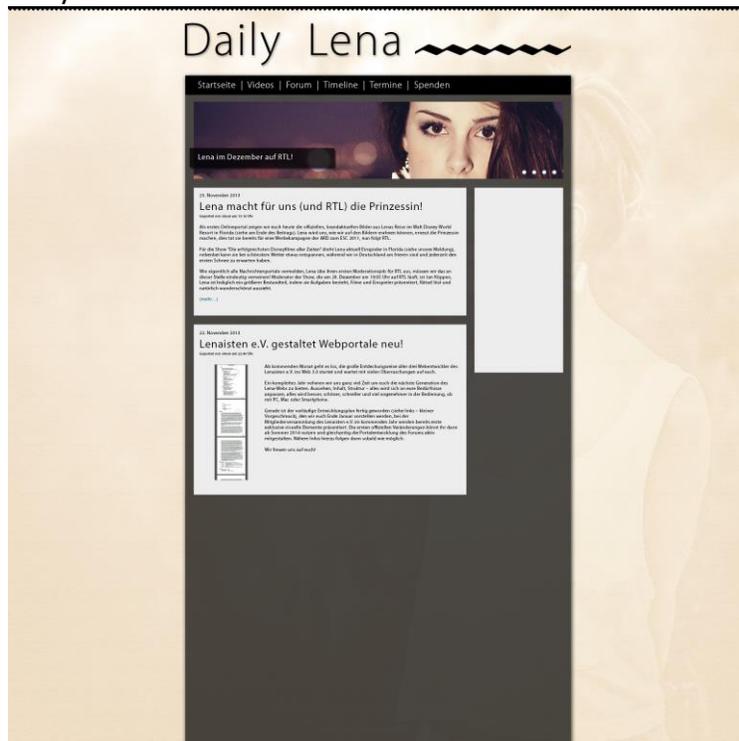
Um das Thema der interaktiven Nutzung unserer Portale wieder anzusprechen, haben wir uns Gedanken darüber gemacht, wie man die Vereinswebseite anders gestalten kann und sind auf die Idee gekommen, eine Art Landing-Page/Portal zu entwickeln, welches gleichzeitig als

Browser-Startseite nutzbar ist. Dort erscheinen die aktuellsten Themen des Forums, von Daily-Lena und von Lenas Social Media-Aktivitäten. Ebenfalls werden unsere Projekte künstlerisch aufgelistet mit ggf. einem kleinen Info Text zu jedem Portal. Damit man schnell auf alle Portale gelangt, werden diese ebenfalls prominent im Forum, in der Timeline und auf Daily-Lena platziert. Dieses Portal sollte, damit es nicht überfüllt, sondern sehr übersichtlich gehalten ist, auch nichts anderes beinhalten.

In alle Projekte wird eine Toolbar eingeführt, die sich nach Belieben einklappen lässt. Hier gelangt man mit wenigen Klicks auf seine gewünschten Ziele.

Aktuelle Einblicke in die Entwicklungen:

Daily-Lena:



Landing-Page/Lenaisten Portal:



## Toolbar:



## Forum:

The forum interface is displayed on a dark blue background. At the top, there is a navigation bar with a user profile for 'simon' and links for 'Benachrichtigungen', 'Moderation', and 'Konversationen'. A search bar on the right contains the text 'Alle Foren durchsuchen'. Below the navigation bar, there is a dropdown menu for 'simon' with options: 'Mein Profil', 'Profil bearbeiten', 'Einstellungen', 'Administration', 'Forum', 'Mitglieder', and 'Abmelden'. The main content area is titled 'Forum' and features a search bar with the text 'WattLab Burning Board 4.0'. Below the search bar, there is a notification: 'Es sind Aktualisierungen für installierte Pakete verfügbar.' The forum is organized into several sections: 'Main Category' with a 'Default Forum' (0 Themen, 0 Beiträge); 'Aktuelle Votings' with a link 'Hier könnt ihr aktuell für Lena abstimmen:' (0 Themen, 0 Beiträge); and 'Community' with several sub-sections: 'Ankündigungen' (131 Themen, 6.624 Beiträge), 'Vorstell-Bereich für neue Benutzer' (593 Themen, 9.791 Beiträge), 'Probleme, Fragen und Hilfen' (142 Themen, 5.502 Beiträge), and 'Kontakt zum Team' (82 Themen, 753 Beiträge). On the right side, there are two sidebars: 'LETZTE BEITRÄGE' listing recent posts and 'AKTIVSTE THEMEN' listing popular threads. At the bottom right, there is a 'TAGS' section with various keywords like 'album award betrag bildblog bilder blog daily-lena'.